

Crossmedia- Journalismus

»Podcasts, Reels & Co. für faktenbasiertes Storytelling nutzen.«



**VIENNA
MANAGEMENT
ACADEMY**

by FHWien der WKW

FROM GOOD TO GREAT!

Schwerpunkte im Studium

Das Weiterbildungsprogramm bietet eine Vertiefung der digitalen Kompetenzen für berufserfahrene JournalistInnen und redaktionelle MitarbeiterInnen.

Die Lehrinhalte sind dabei so verfasst, dass sie auf den individuellen Vorkenntnissen aufbauen und diese mit wissenschaftlich fundiertem Wissen sowie praktischen Tools und Techniken erweitern:

- **1. Semester:** Recherche und Storytelling mit digitalen Tools; Anforderungen der digitalen Medien in IT, Recht & Ethik sowie Management & Kommunikation
- **2. Semester:** Formatentwicklung; Gestaltung und Produktion von Podcasts, Webvideos und Bildern
- **3. Semester (optional):** Masterarbeit mit praktischem Teil; Entrepreneurship und internationale Vernetzung

Das Studium

Abschluss	Akademische/r ExpertIn	Master of Arts (Continuing Education) – MA (CE)
Zugangsvoraussetzungen	Allgemeine Hochschulreife oder Lehrabschluss, mind. zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung sowie sehr gute Deutschkenntnisse	Abschluss eines Studiums (mind. 180 ECTS), mind. zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung sowie sehr gute Deutschkenntnisse
Dauer	2 Semester (60 ECTS)	3 Semester (90 ECTS)
Organisationsform	Berufsbegleitend	
Rahmenzeiten	Präsenztermine werden tageweise geblockt, etwa ein Viertel der Lehrveranstaltungen wird im Distance Learning abgehalten	
Studienjahr	Februar bis Juni und September bis Jänner	
Studienplätze	20 pro Jahr	
Unterrichtssprache	Deutsch (einzelne Lehrveranstaltungen auf Englisch)	
Studienort	wko campus wien	
Gesamtkosten	9.400,- Euro	16.900,- Euro
Informationen zu Ermäßigungen verfügbar auf unserer Website!		

© feelimage | Matern



»Die FHWien der WKW bildet seit mehr als 20 Jahren erfolgreich JournalistInnen für Qualitätsmedien aus. Das Weiterbildungsprogramm spricht gezielt berufserfahrene Personen an, die sich auf crossmediales Storytelling und digitale Entwicklungen spezialisieren wollen. Die Lehrinhalte sind dabei so verfasst, dass sie auf den individuellen Berufserfahrungen aufbauen und diese mit wissenschaftlich fundiertem Wissen sowie praktischen Tools und Techniken erweitern.«

MAG.^a (FH) REGULA BLOCHER *Head of Program*



Jetzt informieren:
[vienna-management-academy.at](https://www.vienna-management-academy.at)
 0800 40 00 77-09
 weiterbildung
 @fh-wien.ac.at

Highlights

- Spezialisierung auf multi- und crossmediales Storytelling
- Konzeption und Produktion von Podcasts und Webvideos zu aktuellen Themen
- Erweiterung Ihres Netzwerks und Portfolios

Job & Karriere

Sie möchten Ihre Geschichten multimedial erzählen, mit Nachrichten die jungen Zielgruppen erreichen und auf Social Media konstruktive Diskussionen führen können? Mit dieser Weiterbildung erlangen Sie die nötigen Fähigkeiten, um journalistische Formate für verschiedene digitale Plattformen umzusetzen. Nach Abschluss des Lehrgangs können Sie innerhalb Ihrer Redaktion neue Aufgaben übernehmen, oder sich für neue Jobs in Medienunternehmen bewerben. Spannende Karriereperspektiven stehen Ihnen offen, zum Beispiel:

- Crossmedia- und Social-Media-RedakteurIn
- Podcast- oder Video-Editor
- Digital Verification Officer

Werden Sie in nur einem Jahr zum Akademischen Experten/zur Akademischen Expertin für Crossmedia-Journalismus! Mit einem dritten Semester kann der Lehrgang zu einem vollwertigen Master-Studium verlängert werden (sofern die Zugangsbedingungen erfüllt werden, siehe Tabelle).

© SRF/Christoffel



»Die Vielfalt der Plattformen und des Storytellings zu beherrschen, ist für JournalistInnen nicht neu. Aber immer wieder neu zu entdecken. Dieser Lehrgang liefert dafür die nötige Tiefe und Praxis, zukunftssicher auch in Zeiten von ChatGPT.«

ULF GRÜNER, MA *Fachleitung Online-Ausbildung bei Schweizer Radio und Fernsehen*

Studienplan

1. Semester - 12,6 SWS/30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Akademische/r ExpertIn (24,6 SWS / 60 ECTS)	Digital Storytelling	Datenjournalismus & Faktencheck	Informatik & Web-Entwicklung	Recht & Ethik für digitale Medien	Agiles Projektmanagement & Community-Management	MA (CE) Crossmedia- & Datenjournalismus (27,6 SWS / 90 ECTS)	
	Podcast-Redaktion, Moderation	Video Storytelling	Visuelle Gestaltung	Journalistische Innovationen	Projekt-Kolloquium		
	3. Semester - 3 SWS/30 ECTS						
	Digitale Transformation, Cross-border & Entrepreneurial Journalism	Masterarbeit			Masterprüfung		

1 ECTS entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden zu 60 Minuten.



Bleiben Sie up to date!

Melden Sie sich zum Newsletter an und erhalten Sie interessante Informationen zu Ihrem Studium an der Vienna Management Academy by FHWien der WKW: www.vienna-management-academy.at

 facebook.com/FHWien

 instagram.com/fhwien_wkw

 fhwien360.com

 twitter.com/fhwienat

 xing.com/pages/fhwiederwkw

 linkedin.com/company/fhwien-der-wkw

KONTAKT | Vienna Management Academy by FHWien der WKW | Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
Tel. 0800 40 00 77-00 | weiterbildung@fh-wien.ac.at | www.vienna-management-academy.at

