



Vision, Mission und Führungskräfte

Der [Hernstein](#) Management Report nahm die Unternehmensmission unter die Lupe

Der [Hernstein](#) Management Report erhebt seit 20 Jahren ein jährliches Stimmungsbild unter Führungskräften und Unternehmern in Österreich und Deutschland. Heuer wurden Vision und Mission in Unternehmen sowie der Führungskräfteentwicklung unter die Lupe genommen. 1515 Führungskräfte und Unternehmer wurden dazu befragt.

70 Prozent der Führungskräfte meinen, das eigene Unternehmen

verfüge über eine Unternehmensvision. 73 Prozent sagen, dass eine Unternehmensmission – ein ausformuliertes Statement, wozu es das Unternehmen gibt – existiert. 71 Prozent der Befragten gaben an, dass die Unternehmensvision ausreichend kommuniziert wird. Geht es um die Kommunikation der Mission, sind es mit 59 Prozent deutlich weniger. Führungskräfte der oberen Managementebenen schätzen Nutzen und

Umsetzung von Vision und Mission deutlich höher ein (zwischen 68 Prozent und 81 Prozent) als jene der unteren Managementebenen (zwischen 48 Prozent und 67 Prozent).

Die Studie ergab zudem, dass Führungskräfte im Durchschnitt acht Tage pro Jahr in Weiterbildung investieren. Das untere Management nutzt vor allem fachliche Fortbildung, bei der obersten Führungsebene geht es primär um Management-Themen.



Laut Studie investieren Manager acht Tage pro Jahr in Fortbildung.

(Colourbox)