

IN ALLER KÜRZE

bearbeitet von *Bettina Sabara* und *Sabine Sadlo*

» ARD 6518/4/2016

Relevanz von Mitarbeitergesprächen: Der [Hernstein Management Report](#) fragt nach der Relevanz der in Deutschland und Österreich weitverbreiteten Mitarbeitergespräche. Knapp die Hälfte aller befragten Führungskräfte in Deutschland und Österreich führt mindestens einmal im Jahr ein Mitarbeitergespräch mit ihren direkten Untergebenen, am häufigsten mittlere Managementebenen (47 %); 30 % aller Befragten führen Mitarbeitergespräche mehrmals pro Jahr. 80 % sehen die Gespräche als essenzielles Führungsinstrument. Für 88 % bieten sie eine gute Gelegenheit, wichtige Themen anzusprechen, und 81 % der Befragten sehen darin sogar die Möglichkeit, Mitarbeiter zu motivieren. Nur 15 % sehen keinen Mehrwert in Mitarbeitergesprächen und beschreiben sie als „zeitaufwendig“ und „nicht notwendig“. Weitere Informationen zur Studie siehe unter www.hernstein.at → [Wissenswert → Hernstein Management Report → Aktuelle Reports](#).

